

INFORMÀTICA ■ LA NUEVA SEDE DE LA EMPRESA HA COSTADO 2 MILLONES DE EUROS

## Grupo Castilla inaugura sus nuevas oficinas en Riudoms

Grupo Castilla, empresa informática de capital cien por cien local dedicada al desarrollo de software para la gestión de Recursos Humanos, Nómina y Fiscal en grandes empresas, administraciones y despachos profesionales inauguró ayer en Riudoms su nueva sede, en la que ha invertido 2 millones de euros.

El nuevo edificio, de unos 3.000 metros cuadrados distribuidos

en tres pisos, tendrá capacidad para albergar a unos 200 trabajadores.

Durante la inauguración, a la que asistió el alcalde de Riudoms, Josep Maria Cruset, Grupo Castilla firmó un acuerdo de colaboración con la Universitat Rovira i Virgili (URV) para actividades de formación, investigación científica desarrollo tecnológico, intercambio de expertos y comer-

cialización a terceros de tecnología desarrollada conjuntamente.

Grupo Castilla es una empresa informática con 28 años de experiencia que cuenta con 19 delegaciones de ámbito nacional y más de 170 empleados. En 2006, Grupo Castilla cerró el año con una facturación de 8,5 millones de euros. Un 15% de este dinero se destinó a I+D+i. **REDACCIÓN**



Carlos Castilla (en el centro), consejero delegado de Grupo Castilla, estrecha la mano del rector de la URV, Francesc X. Grau. FOTO: PERE TODA

44 ECONOMIA

SERVICIOS ■ EL GRUPO EMPRESARIAL DEL BAIX CAMP CUENTA CON 115 EMPLEADOS Y 16 OFICINAS EN ESPAÑA

## Grupo Castilla, con sede en Riudoms, compra la barcelonesa Tsico

La empresa de 'software' para la gestión de Recursos Humanos incorpora a su estructura 13 nuevos empleados

RAFAEL SERVENT

Grupo Castilla, empresa con sede en Riudoms dedicada a proporcionar soluciones integrales de software para la gestión de Recursos Humanos, acaba de adquirir la unidad de negocio en esta área de la barcelonesa Tsico, con la que incorpora 13 nuevos empleados a los 115 trabajadores que integran hoy este grupo empresarial, y que pasarán a trabajar en las oficinas que Grupo Castilla posee en Barcelona.

Fuentes de Grupo Castilla explicaron ayer que una cláusula de confidencialidad en el documento de adquisición impide dar a conocer el importe de la operación, aunque no así los nombres de algunos de sus clientes destacados.

Mediante la incorporación de esta empresa barcelonesa, Grupo Castilla añade una cartera de más de 70 clientes -todos con plantillas de más de 300 empleados- con la que Tsico facturó el año pasado 574.000 euros, y entre los que se encuentran em-



Un detalle de las instalaciones que Grupo Castilla posee en su sede central de Riudoms. FOTO: ALBA MARINÉ

presas como T-Systems, Grupo Moventia, Panrico-Donuts, Ferreroli, Atlantis, Haribo o Levis.

Con más de 20 años de experiencia en el mercado del software de gestión de Recursos Humanos, «la integración de Tsico

dentro de la organización de Grupo Castilla es una gran noticia para nuestros clientes y colaboradores», asegura Ricardo Rodríguez, socio de Tsico, en un comunicado emitido por Grupo Castilla tras firmar la adquisición de esta empresa.

Con 35 años de experiencia en el sector y sede en Riudoms, Grupo Castilla es uno de los principales proveedores de soluciones integrales de software para la gestión de los recursos humanos y la nómina (SWRH) para el mercado medio y alto, enfocadas tanto a compañías privadas

como a la Administración Pública.

Con más de 3.000 clientes, 115 empleados, una facturación en 2014 de 7,86 millones de euros (con la previsión de alcanzar los 8,2 millones este 2015) y 16 oficinas en todo el Estado español, Grupo Castilla está desarrollando ahora, según asegura en su comunicado, «un importante plan estratégico de crecimiento, transformación y profesionalización, que le permitirá seguir manteniendo una posición de liderazgo dentro del sector».

Con más de 3.000 clientes, 115 empleados, una facturación en 2014 de 7,86 millones de euros (con la previsión de alcanzar los 8,2 millones este 2015) y 16 oficinas en todo el Estado español, Grupo Castilla está desarrollando ahora, según asegura en su comunicado, «un importante plan estratégico de crecimiento, transformación y profesionalización, que le permitirá seguir manteniendo una posición de liderazgo dentro del sector».

Con más de 3.000 clientes, 115 empleados, una facturación en 2014 de 7,86 millones de euros (con la previsión de alcanzar los 8,2 millones este 2015) y 16 oficinas en todo el Estado español, Grupo Castilla está desarrollando ahora, según asegura en su comunicado, «un importante plan estratégico de crecimiento, transformación y profesionalización, que le permitirá seguir manteniendo una posición de liderazgo dentro del sector».

Con más de 3.000 clientes, 115 empleados, una facturación en 2014 de 7,86 millones de euros (con la previsión de alcanzar los 8,2 millones este 2015) y 16 oficinas en todo el Estado español, Grupo Castilla está desarrollando ahora, según asegura en su comunicado, «un importante plan estratégico de crecimiento, transformación y profesionalización, que le permitirá seguir manteniendo una posición de liderazgo dentro del sector».



Mas en Gil, 1979. Masia familiar on el fundador va desenvolupar el primer programa.

36 economia

## Empresas



Directivos de Grupo Castilla y Data Proces, con el acuerdo. FOTO: DT

## La empresa de Riudoms Grupo Castilla compra Data Proces

La firma tarraconense destina este año cuatro millones de € a adquisiciones e integraciones

REDACCIÓN TARRAGONA

La empresa riudomense Grupo Castilla ha adquirido la tecnológica Data Proces. La operación contempla la integración de las unidades de negocio de RRHH y ERP (Enterprise Resource Planning) de Data Proces, y todo su equipo humano, en Grupo Castilla.

La compañía inicia además un nuevo plan de negocio a tres años que contempla una estrategia de expansión, combinando crecimiento orgánico y adquisiciones, con el objetivo de alcanzar una facturación de 14 millones de euros en 2020 y de 20 millones en 2022. Para ello, cuenta con una dotación específica y un equipo especializado para operaciones corporativas, que le permitirá asegurar una cuota de mercado superior al 10% en el segmento del software de RRHH.

Para este tipo de operaciones, Grupo Castilla cuenta con la colaboración de INEO Corporate Barcelona y con la URV para la valoración de los negocios, Due Diligence y soporte legal.

Con sede en Granollers y más de 40 años de trayectoria, Data Proces cuenta con un equipo de 11 profesionales especializados en Tecnología y RRHH. Cerró

2019 con una facturación de un millón de euros.

Data Proces es partner de Microsoft Dynamics NAV desde 1992 y dispone de experiencia implantando sus soluciones en pequeñas y medianas empresas. Aportará a Grupo Castilla una cartera de más de 130 clientes activos, que verán ampliado el servicio accediendo a una nueva gama de soluciones de RRHH en la nube.

Grupo Castilla es la compañía española líder en el desarrollo e implantación de soluciones software de RRHH, con un crecimen-

to a dos dígitos durante los últimos cuatro años, que le ha llevado a una facturación de 12,5 millones en 2019.

La compañía, de base tecnológica, invierte un 15% de su facturación anual en iniciativas de I+D+i. Con una red de 13 oficinas en todo el territorio nacional, cuenta con más de 2.300 clientes durante los últimos 40 años. Con esta operación, Grupo Castilla

dispondrá de un equipo humano de 200 profesionales.

Aunque no se ha desvelado la cuantía de la operación, sí se sabe que Grupo Castilla destinará este año cuatro millones de euros a su estrategia de adquisiciones e integraciones de empresas.

Según Carlos Castilla, director General de Grupo Castilla: «Los principales proveedores están en una carrera de volumen y rentabilidad con el claro objetivo de conseguir una cuota de mercado superior al 10%, que les permita asegurar la transformación de sus modelos de negocio desde lo tradicional hacia la nube». Y añade: «Por el contrario, los que no obtengan este tamaño mínimo tendrán dificultades para acometer todas las inversiones necesarias para la evolución de sus productos y transformar sus modelos de negocio en tiempo y forma».

Javier Castilla, Director Financiero de Grupo Castilla, opina por su parte que «la industria del Human Capital Management (HCM) está muy fragmentada, actualmente la conforman más de 250 operadores, y se encuentra en un rápido y necesario proceso de concentración. Los que miran hacia el futuro con optimismo necesitan ganar tamaño para asegurar su supervivencia».

DIARI DE TARRAGONA  
DIVENDRES, 28 DE FEBRER DE 2020

dicaren un projecte de 400.000 euros de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) amb 4.000 empleats, la comanda més gran fins al moment. A més, van aparèixer els primers mòduls web col·laboratius, com el portal per a persones empleades, el portal del candidat i el portal de comunicació, reforçant així la seva oferta tecnològica.

### 2006-2014: Nova seu a Riudoms i relleu generacional

L'any 2006, Grupo Castilla va estrenar nova seu a Riudoms. La crisi internacional immobiliària del 2008 inicialment els va afectar poc. Els clients estaven diversificats, i el 'Plan E', impulsat pel govern per dinamitzar l'economia, suposà un estímul per a les comandes del sector públic, beneficiant l'empresa. La fetada, però, va arribar entre 2012 i 2013, quan l'empresa va perdre un 40% de la seva facturació en 24 mesos, simultàniament a una crisi financera nacional i a la desaparició de les caixes d'estalvi. La demanda va caure en picat, tant en l'àmbit privat com en el públic, impactant fortament la tresoreria. Finalment, el 2014 i davant la difícil situació, es va incorporar la se-

gona generació a l'equip directiu, iniciant així el relleu generacional. El nou equip es veié abocat a formalitzar un ERTO que va afectar un 18% de la plantilla.

### 2015-2019: Integració i fusió mercantil

Grupo Castilla desitjava integrar totes les empreses que formaven el grup, però no ho tenia fàcil. El 2014 havia estat un *annus horribilis*. Per tant, es necessitava una primera operació inorgànica que fes creïble la idea. El 2015 va arribar l'adquisició de TSICO, un important competidor de Barcelona. Això va permetre acumular experiència i estimular la confiança necessària per engegar un procés que, tot i durar diversos anys, va resultar molt positiu perquè es va recuperar l'equilibri pressupostari i es van materialitzar importants sinergies en despeses i ingressos, centralitzant la gestió. La incorporació d'un gran equip humà, amb més de 40 persones procedents de les filials, molt format i amb experiència en RRHH, va ser cabdal. A més, el negoci va experimentar un gran creixement orgànic, perquè els clients ja eren directes. Adicionalment,



Carlos Castilla, CEO i fill del fundador.

409  
empleats  
18  
oficines

l'expansió de l'equip comercial va permetre impulsar la marca que, en aquests cinc anys, va passar de 7,9 M als 12,5 M de facturació, creixent més d'un 56%.

### 2020-2024: Creixement inorgànic com a eina de negoci

El 2020, aprofitant l'experiència anterior on havia integrat 30 companyies amb èxit, Grupo Castilla va decidir crear una unitat permanent especialitzada en creixement inorgànic. Des de llavors, ha transaccionat 11 noves operacions tot incorporant 13 empreses, 172 professionals i 13 M de facturació al grup. Aquest nou model de creixement, que combina orgànic i inorgànic al 50%, permet, alhora, posar en marxa l'últim invent de la companyia: l'enfocament 360° en RRHH. Es tracta d'introduir una innovació al mercat mitjançant un concepte de gestió integral de persones que combina 10 línies de negoci totalment especialitzades, tant en coneixement com en tecnologia. Això està suposant una clara diferenciació respecte als seus competidors, generant noves oportunitats comercials. Amb aquesta estratègia, garanteix també la incor-

poració de nou talent ja format i necessari per sostenir el seu creixement futur.

### Mirant al futur

La segona generació està liderant un Pla Estratègic molt transformador i expansiu amb l'objectiu d'arribar als 45 M de facturació l'any 2026, consolidant un equip amb més de 500 professionals dels RRHH i posicionar-se com a *HCM Cloud Provider* de referència a escala nacional. En un mercat molt competitiu, dominat per les grans multinacionals i *startups*, finançades per potents fons d'inversió internacional, guanyar mida i internacionalitzar-se és essencial per sobreviure.

La companyia, que preveu tancar 2024 superant els 30 M, ja treballa per professionalitzar-se a un nivell superior, donant així resposta a la seva nova mida per entrar en el segment de les empreses mitjanes. Aquest canvi permetrà afrontar amb èxit els nous desafiaments i oportunitats d'un mercat cada cop més global.

Després de 45 anys, Grupo Castilla mira al futur amb optimisme i il·lusió.

El 'Diari' s'ha fet ressó de la trajectòria i creixement històric de Grupo Castilla.